



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងវប្បធម៌ និង វិចិត្រសិល្បៈ

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២៧ ខែ ០៤ ឆ្នាំ ២០១២

លេខ: ០០១១ ៧៧ ១១ ៧

សេចក្តីណែនាំ

អនុវត្តខ្លឹមសារប្រកាសលេខ ៣៧ ប្រក ចុះថ្ងៃទី ២៣ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១២

ស្តីពីការធ្វើប្រតិភូកម្មមុខងារ និងការកិច្ចការងារវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ

ជូនខណ្ឌគោលដៅនៃរាជធានីភ្នំពេញ

ក្រសួងវប្បធម៌ និង វិចិត្រសិល្បៈ
លេខ: ០២៧
ថ្ងៃទី: ០៦.០៤.២០១២

ផ្អែកលើខ្លឹមសារសេចក្តីសម្រេចលេខ ១២ សសរ ចុះថ្ងៃទី ៣០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០០៨ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល កម្ពុជា ស្តីពីការបង្កើតការិយាល័យច្រកចេញចូលតែមួយនិងការិយាល័យប្រជាពលរដ្ឋនៅថ្នាក់ស្រុកខណ្ឌ ។ ដើម្បីធានាឲ្យបាន នូវប្រសិទ្ធភាពនិងលក្ខខណ្ឌចាំបាច់នៃការងារគ្រប់គ្រងនិងការអនុវត្តតាមខ្លឹមសារ ប្រកាសលេខ ៣៧ ប្រក ចុះថ្ងៃទី ២៣ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១២ ស្តីពីការធ្វើប្រតិភូកម្មមុខងារនិងការកិច្ចការងារវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ ជូនខណ្ឌគោលដៅនៃរាជធានីភ្នំពេញ ក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ សូមធ្វើការណែនាំដូច ខាងក្រោម:

ក. អំពីបែបបទនៃការស្នើសុំសេវាកម្ម:

អតិថិជនដែលមានបំណងប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្មវប្បធម៌ និង វិចិត្រសិល្បៈ ត្រូវបំពេញសំណុំបែប បទដូចខាងក្រោម:

- ពាក្យស្នើសុំ (មានបិទតែមប្រ) ១ ច្បាប់
- អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ (ច្បាប់ចម្លង) ១ ច្បាប់
- កិច្ចសន្យា ១ ច្បាប់
- ប្លង់បង្ហាញទីតាំងអាជីវកម្ម ១ ច្បាប់
- រូបថត ទំហំ ៣x៤ ៣ សន្លឹក
- បង្កាន់ដៃបង់ប្រាក់ ១ ច្បាប់
- ចំពោះការសុំអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្មបន្ត ទម្រង់បែបបទនេះត្រូវកាត់បន្ថយមកត្រឹម៖
- ពាក្យស្នើសុំបន្ត ១ ច្បាប់
- កិច្ចសន្យា ១ ច្បាប់
- រូបថត ទំហំ ៣x៤ ២ សន្លឹក
- បង្កាន់ដៃបង់ប្រាក់ ១ ច្បាប់

ខ. ប្រតិភូកម្ម និង បង្កាន់ដៃបង់ប្រាក់ជាដើម:
លេខ:
ថ្ងៃទី ០១ ខែ ០៤ ឆ្នាំ ២០១២
ឈ្មោះ:

ខ. សេវាកម្មដែលត្រូវបញ្ជូនលិខិតអនុញ្ញាត (សម្រាប់រយៈពេលខ្លី) :

១. ការប្រគល់ត្រីតាមទីសាធារណៈ
២. ការសម្តែងល្ខោនគ្រប់ទម្រង់ (លក់សំបុត្រ)
៣. អាជីវកម្មលក់ផ្កា
៤. បញ្ជាក់ភាពយន្តវិដេអូផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
៥. បញ្ជាក់ភាពយន្តវិដេអូកំដៅក្នុងពិធីបុណ្យផ្សេងៗ
៦. បង្ហាញពាណិជ្ជកម្ម

៧.ប័ណ្ណប្រកាសផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

គ.សេវាកម្មដែលត្រូវបញ្ជូនដល់អនុញ្ញាត (សម្រាប់រយៈពេល២១) :

- ១.បញ្ចាំរងភាពយន្តវីដេអូកំដរភ្ញៀវ
- ២.អគារលក់ស៊ីឌី វីស៊ីឌី ឌីវីឌី
- ៣.ហាងលក់ ជួលកាស្បែក ស៊ីឌី វីស៊ីឌី ឌីវីឌី
- ៤.តូបលក់ជួលកាស្បែក ស៊ីឌី វីស៊ីឌី ឌីវីឌី
- ៥.អគារផ្គត់រូប ថតរូប ថតវីដេអូ (ស៊ីឌីយោ)
- ៦.ហាងថតរូប ថតវីដេអូ
- ៧.ផ្ទាំងយីហោ ផ្ទាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនិងនិមិត្តសញ្ញាផ្សេងៗ
- ៨.ទីតាំងផលិតស្លាកសញ្ញា
- ៩.ជាងគំនូរ
- ១០.ទីតាំងផលិត លក់ចម្លាក់ពុម្ពស៊ីម៉ង់
- ១១.ទីតាំងកម្មផលិត លក់ចម្លាក់ម្កាងសិលា
- ១២.បណ្ណាគារ និងតូបលក់សៀវភៅ
- ១៣.សេវាកម្មបញ្ចូលបទភ្លេងទូរស័ព្ទ
- ១៤.សេវាកម្មជួលឧត្តោសនស័ព្ទក្នុងពិធីផ្សេងៗ
- ១៥.សេវាកម្មជួលចុងបាស់
- ១៦.សេវាកម្មកាត់សក់
- ១៧.សេវាកម្មអ៊ុតសក់ កាត់សក់ លម្អក្រចក
- ១៨.សេវាកម្មសម្លាងការ

ឃ.គោលការណ៍ត្រួតពិនិត្យ:

ឃ១.ផ្នែកសិល្បៈឧស្ស័យភាព:

- ខ្លឹមសារ សិល្បៈដែលយកមកប្រគល់ឬសម្តែងត្រូវសមស្របទៅនឹងគោលនយោបាយវប្បធម៌ជាតិ
- រូបភាពនិងទម្រង់សិល្បៈរបស់ជាតិ មិនត្រូវកែច្នៃខុសពីលំនាំដើម
- រាល់ការប្រគល់ ឬសម្តែងរបស់ក្រុមសិល្បៈបរទេស ត្រូវមានការអនុញ្ញាតពីក្រសួង ឬពិមន្តីវប្បធម៌ និង វិចិត្រសិល្បៈ
- ការប្រគល់ ឬសម្តែងដែលមានទិសដៅអប់រំ បំផុសចំណេះដឹងល្អដល់ប្រជាពលរដ្ឋ ត្រូវទទួលបានការលើកទឹកចិត្ត
- ការលួចយកស្នាដៃអ្នកដទៃមកសម្តែង ត្រូវហាមឃាត់ ។

ឃ២.ផ្នែកស្នាដៃភាពយន្តវីដេអូ និងថតរូប:

- គ្រប់ស្នាដៃភាពយន្ត វីដេអូ ជាភាស្បែក ស៊ីឌី ឌីវីឌីដែលធ្វើអាជីវកម្ម ឬផ្សព្វផ្សាយត្រូវមានទិដ្ឋាការអនុញ្ញាតពីក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ
- ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាកាត់តូបភាពក្នុងគោលបំណងទុក្ខវិតត្រូវហាមឃាត់
- ហាមការផ្សព្វផ្សាយរូបភាពអាសអាភាស ឬរូបភាពអ្វីមួយដែលច្បាប់ហាមឃាត់
- មិនត្រូវយករូបថតអតិថិជនទៅធ្វើអាជីវកម្ម ឬ សេវាកម្មដោយគ្មានការអនុញ្ញាតពីម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ ។

ឃ៣.ផ្នែកស្នាដៃសញ្ញាណស្លាកសម្គាល់:

- អក្សរខ្មែរត្រូវគោរពតាមពាក្យពេចន៍ និងអក្ខរាវិរុទ្ធក្នុងវចនានុក្រមរបស់សម្តេចព្រះមហាក្សត្រជាតិបតី ជាតណ្ហាលោក ជូន ណាត
- ទំហំអក្សរខ្មែរត្រូវសរសេរជានិច្ចជាអក្សររាងស្រី ហើយដាក់ជួរលើគេបង្អស់

- អក្សរបរទេសត្រូវសរសេរពីក្រោមនិងមានទំហំពាក់កណ្តាលនៃអក្សរខ្មែរ ហើយពាក្យពេចន៍និងអក្ខរកិរិយានៃអក្សរបរទេសក៏ត្រូវសរសេរឲ្យបានត្រឹមត្រូវតាមភាសាជាតិនីមួយៗ
- ពាណិជ្ជនាមអាចសរសេរជាអក្សរបរទេសបាន តែមិនអនុញ្ញាតឲ្យសរសេរលើអក្សរខ្មែរ ទំហំធំជាង (ន័យដូចគ្នា) លើផ្ទាំងជាមួយ។
- រូបភាពផ្ទាំងយឺហោ ផ្ទាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ផ្ទាំងសញ្ញានិងនិមិត្តសញ្ញាគ្រប់ប្រភេទត្រូវរក្សាឲ្យបាននូវសោភ័ណភាព ។

២៤. ផ្នែកចម្លាក់ព្រឹត្តិសិទ្ធិនិងម្ចាស់សិទ្ធិ:

- រាល់ក្បាច់ចម្លាក់ត្រូវគោរពឲ្យបានតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេសមានរចនាបថនិងខ្នាតរបស់ជាតិ
- រាល់ស្នាដៃត្រូវមានចារិកសម្គាល់ពីប្រភពផលិត
- មិនត្រូវក្លែងបន្លំ លក់វត្ថុបុរាណដែលជាបេតិកភ័ណជាតិ
- មិនត្រូវយកវត្ថុបុរាណមកដាក់តាំងលាយឡំជាមួយផលិតផលថ្មី។

២៥. ផ្នែកអតិថិជនឱ្យនិយមន័យ:

- ត្រូវធានាសុវត្ថិភាពអតិថិជនក្នុងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ សម្ភារៈនិងសារធាតុគីមីផ្សេងៗ
- ការតុបតែងសម្លៀកបំពាក់និងគ្រឿងអលង្ការប្រពៃណី ឬបុរាណត្រូវគោរពតាមលក្ខណៈទម្រង់ដើមរបស់ជាតិ
- ក្នុងពិធីនីមួយៗ មិនត្រូវបំពងសម្លេងគ្រឿងឧស្ម័នសន្សំខ្លាំងហួសដែលធ្វើឲ្យខានដល់ការរស់នៅនិងបរិស្ថានដែលនៅជុំវិញ ពិសេសក្នុងពេលយប់ ។

២៦. ផ្នែកសៀវភៅ:

- សៀវភៅគ្រប់ប្រភេទដែលយកមកដាក់លក់គឺជាសៀវភៅដែលមានការអនុញ្ញាតពីម្ចាស់កម្មសិទ្ធិឬពីស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចដែលច្បាប់កំណត់ និង ដោយមានការចុះបញ្ជីត្រឹមត្រូវ
- សៀវភៅលួចចម្លងគ្រប់ប្រភេទជាភាសាខ្មែរ ឬបរទេស មិនអនុញ្ញាតឲ្យដាក់លក់។

ខ្លឹមសារគោលការណ៍ត្រួតពិនិត្យខាងលើនេះ ត្រូវដាក់បញ្ចូលក្នុងកិច្ចសន្យានៃទម្រង់បែបបទស្នើសុំសេវាកម្មរបស់អតិថិជន ។

ក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ សង្ឃឹមនិងជឿជាក់ថា មន្ត្រីទទួលខុសត្រូវគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់នៅគ្រប់ខណ្ឌគោលដៅនៃរាជធានីភ្នំពេញ រួមទាំងអតិថិជន នឹងចូលរួមអនុវត្តតាមខ្លឹមសារសេចក្តីណែនាំនេះដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ក្នុងទិសដៅលើកស្ទួយប្រព័ន្ធរដ្ឋបាលថ្មីឲ្យទទួលបានជោគជ័យ ។

កន្លែងទទួល:

- ក្រុមប្រឹក្សាកំណែទម្រង់រដ្ឋបាល
- ក្រសួងមហាផ្ទៃ
- (អគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលមូលដ្ឋាន)
- សាលារាជធានីភ្នំពេញ
- មន្ទីរវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈរាជធានីភ្នំពេញ
- សាលាខណ្ឌគោលដៅ
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ



អគ្គនាយក

ហ៊ុយ ត័ន

៤